

«Утверждено»
протоколом Правления АО «УзРТСБ»
№ _____ от « » 2020 года

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА АО «УЗРТСБ»**

Ташкент 2020 год

- Раздел I. Общие положения.
- Раздел II. Биржа, ее права и обязанности
- Раздел III. Участники электронной коммерции, их права и обязанности
- Раздел IV. Порядок создания условий для обеспечения исполнения заключенных гарантированных сделок.
- Раздел V. Порядок организации электронной выставочно-ярмарочной торговли.
- Раздел VI. Порядок регистрации и оформления сделок.
- Раздел VII. Порядок осуществления клиринга и расчетов.
- Раздел VIII. Защита интересов участников.
- Раздел IX. Порядок разрешения споров на бирже.
- Раздел X. Чрезвычайные ситуации.
- Раздел XI. Заключительные положения.

Приложения №1 «Заявление-акцепт для нерезидентов».

Настоящие Правила в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об электронной коммерции», постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 2 августа 2016 года №249 «Об утверждении Положения о порядке организации деятельности информационных посредников – организаторов электронных ярмарок, аукционов и конкурсов», от 17 января 2018 года №33 «О дополнительных мерах по упорядочению биржевой и выставочно-ярмарочной торговли», от 2 июня 2016 года №185 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка осуществления сделок в электронной коммерции», от 6 мая 1999 года № 223 «О мерах по дальнейшему совершенствованию биржевой и выставочно-ярмарочной торговли в Республике Узбекистан», определяют порядок организации электронной выставочно-ярмарочной торговли на АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа».

I. Общие положения

Термины и определения

1. Электронной выставочно-ярмарочной торговлей является форма организации электронной коммерции с использованием информационной системы АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа», при которой обеспечивается возможность реализации товаров, работ, услуг (далее - товар) не изъятых из гражданского оборота и являющиеся предметом сделки в электронной коммерции.

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

авансовый платеж – сумма денежных средств, вносимых участниками клиринга, включающая в себя комиссионный сбор биржи, а также задаток сторон;

агент – участник электронной коммерции-юридическое лицо, аккредитованное биржей и оказывающее продавцам и покупателям посреднические услуги в электронной коммерции на основании договора поручения или договора комиссии;

акцепт – заявка-акцепт (извещение) лица о полном и безоговорочном принятии им условий настоящих Правил, согласно публичной оферте;

апостиль – специальный штамп, проставляемый в целях использования за рубежом на официальном документе в соответствии с Конвенцией, отменяющей требование легализации иностранных официальных документов (от 05.10.1961г.), удостоверяющий подлинность подписи, качество, в котором выступало лицо, подписавшее документ, и подлинность оттиска печати или штампа, которым скреплен документ;

Арбитражная комиссия – постоянно действующий орган биржи, рассматривающий споры, возникающие по сделкам и иные вопросы, отнесенные к ее компетенции согласно Положению об Арбитражной комиссии Акционерного общества «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа»;

Биржа – АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» - информационный посредник, который осуществляет организацию электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов.

блокировка денежных средств – приостановление движения денежных средств, обеспечивающее полное исполнение обязательств продавцов и покупателей по сделке до момента закрытия сделки;

закрытый ключ ЭЦП – последовательность символов, полученная с использованием средств электронной цифровой подписи, известная только подписывающему лицу и предназначенная для создания ЭЦП в электронном документе;

клиринг – комплекс операций, направленных на определение, уточнение и зачет взаимных обязательств сторон, а также взаиморасчеты между ними, проводимые в соответствии с законодательством, настоящими Правилами и другими локальными актами биржи;

комиссионный сбор – сумма денежных средств, уплачиваемая участниками клиринга Бирже за оказываемые услуги информационного посредника, в том числе расчетно-клиринговые, в соответствии с утвержденными тарифами;

лицевой счет – совокупность записей в учетных регистрах РКП, предназначенная для учета денежных средств участников клиринга;

несостоятельность участника клиринга по сделке – неисполнение участником клиринга его обязательств по сделке либо неполное (несвоевременное) исполнение им обязательств по сделке, признаваемое РКП в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

персональный кабинет — индивидуальная страница участника клиринга, посредством которой обеспечивается доступ для участия в выставочно-ярмарочных торгах, а также к размещению или получению необходимой информации;

покупатель – участник клиринга, которым или от имени которого совершается сделка на покупку товара в системе выставочно-ярмарочных торгов;

поставка против платежа – порядок исполнения обязательств участниками клиринга, при котором РКП контролирует перечисление продавцу денежных средств в оплату товара по сделке в соответствии с принятыми к учету данными о поставках товара по этой сделке;

продавец – участник клиринга, которым или от имени которого совершается сделка на продажу товара в системе выставочно-ярмарочных торгов;

Расчетно-клиринговая палата (РКП) – структурное подразделение Биржи, обеспечивающее проведение клиринга, расчетов и взаиморасчетов по сделкам, совершенным в системе выставочно-ярмарочных торгов (далее – сделка) через электронную систему клиринга;

расчетно-клиринговое обслуживание – услуга, предоставляемая РКП участникам клиринга по определению, сверке, учету и прекращению обязательств и требований участников клиринга по сделкам, а также осуществление взаиморасчетов по ним;

реестр оплаченных сделок (РОС) – перечень гарантированных сделок, по которым на лицевой счет покупателя в РКП поступили денежные средства, обеспечивающие полное покрытие обязательств по заключенной гарантированной сделке и служащий основанием продавцу для отгрузки товара;

реестр поставочных документов (РПД) – перечень сделок, отправляемая продавцом через персональный кабинет, по которым осуществлена отгрузка товаров с указанием даты и количества отгруженных товаров;

участник клиринга – агент и/или его клиент, направивший акцепт и зарегистрированный (аккредитованный) в установленном настоящими Правилами порядке в расчетно-клиринговой палате;

штраф – денежные средства, зачисляемые РКП на счет участника клиринга при несостоятельности его контрагента по сделке, в размере задатка;

электронная система клиринга – совокупность программно-технических средств, баз данных, телекоммуникационных средств, иного оборудования и программного обеспечения РКП, предназначенных для осуществления клиринга в соответствии с настоящими Правилами.

электронная цифровая подпись (далее ЭЦП) – подпись в электронном документе, полученная в результате специальных преобразований информации данного электронного документа с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющая при помощи открытого ключа электронной цифровой подписи установить отсутствие искажения информации в электронном документе и идентифицировать владельца закрытого ключа электронной цифровой подписи.

QR-код (матричный штриховой код) – считываемая программно-аппаратными средствами оптическая метка, содержащая ссылку на информацию о биржевой сделке. При распознавании кода направляется ссылка на сайт биржи, в разделе которого хранится информация о сделке. С помощью QR-кода биржевой сделки можно получить доступ к оригиналу биржевого договора, который будет храниться в базе данных биржи и сверить бумажную версию сделки с электронной.

II. Биржа, ее права и обязанности

3. Электронная выставочно-ярмарочная торговля осуществляется в информационной системе биржи.

4. Биржа имеет право:

взимать с участников электронной выставочно-ярмарочной торговли плату за оказываемые им услуги;

самостоятельно устанавливать правила, стандарты и процедуры организации электронной выставочно-ярмарочной торговли и требования к ее участникам;

приостанавливать предоставление услуг участникам электронной выставочно-ярмарочной торговли или отказывать в их предоставлении в случае нарушения участниками электронной выставочно-ярмарочной торговли установленных биржей правил, стандартов и процедур, несоответствия участника электронной выставочно-ярмарочной торговли предъявляемым к ним требованиям или наличия у участника электронной выставочно-ярмарочной торговли непогашенной задолженности перед биржей или перед другими участниками электронной выставочно-ярмарочной торговли;

устанавливать требования, касательно этики поведения участников;

иные права в соответствии с законодательством.

5. Биржа обязана:

осуществлять хранение информации и документов, которые связаны с организацией электронной выставочно-ярмарочной торговли в течение не менее пяти лет и регулярное резервное копирование такой информации и документов;

размещать свою информационную систему на серверах, находящихся на территории Республики Узбекистан;

нести другие обязанности в соответствии с законодательством.

6. Биржа обеспечивает раскрытие на своем сайте в сети интернет следующей информации и документов:

нормативно-правовых актов, регламентирующих проведение электронной выставочно-ярмарочной торговли в Республике Узбекистан;

публичного договора на оказание услуг участникам электронной коммерции;

настоящих Правил;

тарифов на оказание услуг участникам электронной выставочно-ярмарочной торговли;

иной информации, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством.

7. Биржа не вправе вмешиваться в процесс осуществления электронной выставочно-ярмарочной торговли, ограничивать свободу участников электронной выставочно-ярмарочной торговли в выборе контрагентов и заключении сделок, вмешиваться в процесс ценообразования при их заключении, иным образом ограничивать права участников электронной выставочно-ярмарочной торговли, предоставленные им законодательством.

8. Биржа не несет ответственности за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых им электронных документов и электронных сообщений продавцов, покупателей и их агентов.

III. Участники электронной коммерции, их права и обязанности

9. Участниками электронной выставочно-ярмарочной торговли с использованием информационной системы биржи (далее - участники) являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся сторонами сделок - продавцами и покупателями, а также агенты, оказывающие продавцам и покупателям посреднические услуги по участию от имени своих клиентов в электронной выставочно-ярмарочной торговле с использованием собственной ЭЦП.

10. Продавцами и покупателями товаров в электронной выставочно-ярмарочной торговле могут быть исключительно юридические лица и индивидуальные предприниматели.

11. Участие в выставочно-ярмарочной торговле с использованием информационных систем осуществляется продавцом и покупателем самостоятельно или через агентов выбранного посредством персонального кабинета.

12. Для участия в электронной выставочно-ярмарочной торговле продавцы и покупатели должны пройти регистрацию и идентификацию на бирже.

13. Регистрация и идентификация участников (за исключением нерезидентов) осуществляется в информационной системе биржи, посредством ЭЦП ключа, выданного налоговыми органами. Нерезиденты могут участвовать на выставочно-ярмарочной торговле только посредством агентов.

14. В процессе регистрации участники ознакамливаются с публичной офертой и направляют акцепт в виде заполненной анкеты. Направление акцепта является подтверждением принятия публичной оферты и безоговорочного согласия с его условиями.

15. После заполнения анкеты, на указанную участником клиринга электронную почту будет отправлен логин, используемый для входа в систему.

16. Для аккредитации иностранных юридических лиц, а также иностранных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица (далее - нерезиденты), заявители представляют сотрудикам РКП:

заявление-акцепт согласно приложению №1 настоящих Правил;

копии учредительных документов с изменениями и дополнениями (при наличии консульской легализации либо апостиля) с наличием сведений о руководителе юридического лица с правом представлять его интересы без доверенности;

оригинал (или нотариально засвидетельствованная копия) доверенности лица, уполномоченного действовать от имени нерезидента: открывать ИИП, организовать исполнение сделки (выборка товара, оплата ж/д услуг и т.п.) и вывоз товаров за пределы таможенной территории Республики Узбекистан, представлять интересы в судах, Арбитражной комиссии, передоверять свои полномочия;

документ, удостоверяющий личность лица уполномоченного действовать от имени нерезидента (паспорт или заменяющий его документ).

17. По результатам регистрации (аккредитации), участникам электронной выставочно-ярмарочной торговли открывается персональный кабинет для входа в информационную систему и лицевой счет в РКП биржи для участия в расчетах по заключенным сделкам.

18. Официальная переписка между биржей и участниками электронной выставочно-ярмарочной торговли, а также рассылка иной информации осуществляются посредством электронной почты биржи или персонального кабинета.

19. Участник клиринга имеет право:

участвовать в клиринге по сделкам, зарегистрированным Биржей;

получать необходимую информацию о состоянии лицевого счета, исполнении обязательств, своего и клиента;

досрочно исполнять свои денежные обязательства перед Биржей и контрагентами;

досрочно исполнять обязательства по поставке товара с согласия контрагента;

выводить свободные денежные средства из своего лицевого счета на свой расчетный счет в обслуживающем его банке;

расторгнуть публичный договор, уведомив об этом Биржу не менее чем за 30 дней до даты предполагаемого расторжения. При этом обязательства, возникшие до расторжения договора, должны быть исполнены.

Участники клиринга могут иметь и другие права в соответствии с действующим законодательством, настоящими Правилами и иными локальными актами Биржи.

20. Участник клиринга обязан:

предоставлять в РКП необходимые, достоверные документы и информацию в соответствии с настоящими Правилами;

соблюдать требования, установленные законодательством, настоящими Правилами, и иными локальными актами Биржи;

выполнять обязательства по комиссионным сборам, согласно установленным тарифам;

исполнять свои обязательства перед Биржей и контрагентами;

правомерно совершать действия, требуемые Биржей;

соблюдать режим конфиденциальности информации, которая становится доступной участнику клиринга в связи с его клиринговым обслуживанием, а также при использовании персонального кабинета;

исполнять решения, принятые уполномоченными органами Биржи, в рамках их компетенции;

не менее двух раз в день проверять содержание информации в персональном кабинете;

не менее двух раз в неделю посещать сайт Биржи в сети интернет;

разрешать споры в порядке, установленном настоящими Правилами.

Участник клиринга несет персональную ответственность за все совершаемые им операции посредством персонального кабинета.

Биржа не несет ответственность за возникновение возможных убытков при неправильном использовании персонального кабинета либо при передаче пароля или ЭЦП ключа участником клиринга для использования персонального кабинета третьим лицам.

Участники клиринга могут нести и другие обязательства в соответствии с законодательством, настоящими Правилами и иными локальными актами Биржи.

21. Каждый участник клиринга, принимая условия настоящих Правил согласен с тем, что информация о его наименовании, месте нахождения и иных данных, указанных им в анкете участника клиринга, а также о фактах нарушения своих обязательств и мер ответственности, может публиковаться на сайтах Биржи в сети интернет.

22. Взаимоотношения между агентами и их клиентами (продавцами и покупателями), в том числе сумма получаемого им вознаграждения за оказанные услуги, регулируются заключенным между ними договором поручения или комиссии.

23. Участник клиринга – агент обязан:

осуществлять свою деятельность на бирже в соответствии с законодательством, настоящими Правилами и локальными актами биржи;

при совершении сделок строго следовать поручениям (приказам) клиента.

незамедлительно информировать своих клиентов о любой информации, полученной от Биржи, касающейся клиентов, а также клиринга;

вести отдельный учет сделок, совершенных за свой счет и за счет клиента;

незамедлительно извещать своих клиентов о возникновении ситуаций, которые влекут или могут повлечь неисполнение сделок, заключенных в интересах данных клиентов;

ознакомить клиентов с настоящими Правилами и иными локальными актами Биржи;

своевременно информировать клиентов о любых изменениях и дополнениях, внесенных в настоящие Правила и другие локальные акты Биржи, регламентирующие электронную выставочно-ярмарочную торговлю;

ознакомить клиента с правилами использования его персонального кабинета;

соблюдать конфиденциальность сведений, ставших ему известными в результате обслуживания клиента;

Агенты могут нести и иные обязанности в соответствии с законодательством и настоящими Правилами.

24. Агент не несет ответственности перед своим клиентом или третьими лицами за последствия, наступившие в результате точного исполнения им поручений клиента по договору поручения.

25. Взаимоотношения участников электронной выставочно-ярмарочной торговли и биржи регулируются настоящими Правилами и условиями публичного договора, а также другими локальными актами Биржи, размещенные в свободном доступе на сайте биржи.

26. Биржа обязана обеспечить равенство участников электронной выставочно-ярмарочной торговли. Условия предоставления биржей услуг участникам электронной выставочно-ярмарочной торговли, в том числе их стоимость, одинаковы для всех участников электронной выставочно-ярмарочной торговли.

27. Биржа не несет ответственности перед третьими лицами по обязательствам участников электронной выставочно-ярмарочной торговли, в том числе по договорам, заключенным с использованием информационной системы биржи.

IV. Порядок создания условий для обеспечения исполнения гарантированных сделок.

28. Условия для обеспечения исполнения гарантированных сделок создаются путем: осуществления клиринга и расчетов; осуществления учета поставок товаров; установления механизмов, предусматривающих предварительное депонирование денежных средств; осуществления контроля за соблюдением обязательств по сделкам.

29. Для обеспечения исполнения гарантированных сделок все расчеты по сделкам осуществляются по принципу «поставка против платежа». Исполнения долгосрочных обязательств по сделкам между сторонами, в виде гарантийного срока, технической и информационной поддержки в течении установленного договором срока и другие подобного рода обязательства, обеспечиваются в порядке, предусмотренном особыми условиями договора и законодательства Республики Узбекистан, без участия Биржи.

30. Для обеспечения финансовых гарантий исполнения гарантированных сделок, заключенных на выставочно-ярмарочной торговле, все расчеты по заключенным на торгах сделкам осуществляются через РКП.

V. Порядок организации электронной выставочно-ярмарочной торговли

31. В организуемой биржей электронной выставочно-ярмарочной торговле продавец вправе выбрать следующие режимы совершения сделок:

- негарантированные сделки;
- гарантированные сделки.

Стороны осуществляют свое участие в выставочно-ярмарочной торговле с использованием ЭЦП. Использование ими ЭЦП является основанием для признания действительности договора, заключенного в электронной системе и приравнивается к договору, составленному в письменной форме и подписанному сторонами, в том числе удостоверенному печатями сторон.

32. При совершении негарантированных сделок биржа не предоставляет участникам гарантий подписания договора или исполнения обязательств противоположной стороной сделки.

33. При совершении гарантированных сделок биржа гарантирует исполнение обязательств по заключенному договору, а в случае нарушения одной из сторон обязательств по договору, гарантирует уплату штрафа добросовестной стороне в размере задатка, который определяется офертой продавца.

34. Для совершения гарантированных сделок участники электронной выставочно-ярмарочной торговли должны депонировать на своем счете в РКП авансовый платеж в установленном биржей размере, гарантирующие оплату услуг биржи по проведению электронной выставочно-ярмарочной торговли, выполнения договорных обязательств.

35. Для совершения сделки продавец размещает в информационной системе публичную оферту (заявка на продажу) с указанием наиболее существенных условий предполагаемой сделки.

36. Продавец, при размещении публичной оферты имеет возможность указать на кого: продавца или покупателя, возлагается обязанность по депонированию суммы комиссионных сборов биржи от предполагаемой суммы сделки как за продавца, так и за покупателя. По итогам совершения сделки сумма комиссионных сборов биржи, от фактической суммы договора, зачисляется на счет биржи.

37. В случае выбора гарантированного режима сделки, продавец также обязан указать размер вносимых сторонами задатков, обеспечивающих гарантии исполнения обязательств по сделке. Размер задатка сторон может быть установлен в размере от 1 до 10 процентов от стартовой цены товара.

38. Оферта продавца в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара;
- количество товара;
- единицу измерения;
- код ТНВЭД (в случае экспорта или импорта);
- базис поставки (по экспортно-импортным сделкам - согласно ИНКОТЕРМС);
- форма торговли - конкурентная (аукцион на повышение стартовой цены, запрос цен) или не конкурентная;
- режим сделки (гарантированные или негарантированные сделки);
- стартовую цену товара;

порядок расчетов;
сроки и условия поставки товаров;
условия поставки (доставка или самовывоз);
местонахождение товара (в случае самовывоза);
страну, регион, район доставки (в случае доставки);
страну-производителя товара;
сторону по сделке, с которой будет взиматься комиссионный сбор биржи;
срок действия оферты;
марку и технические параметры товара (при наличии).

39. Продавец может указать минимальную партию товара (единицу), на которую покупатель может подавать заявку.

40. Продавец несет всю полноту ответственности за достоверность размещенной в электронной торговой системе информации.

41. Размещение оферты осуществляется продавцом в соответствии с каталогом товаров, работ и услуг, применяемым в информационной системе в целях осуществления эффективного поиска, сортировки и группировки товаров, получения объективных статистических данных и противодействия манипулированию.

Продавец или его агент, осуществляющий размещение публичной оферты в информационной системе, несет ответственность за соответствие выставленного товара выбранной категории. В случае неоднократного нарушения данного требования, продавец (его агент) могут быть отстранены от участия в электронной выставочно-ярмарочной торговле решением Правления биржи сроком до шести месяцев либо внесены в реестр недобросовестных участников электронной выставочно-ярмарочной торговли. Сделки, совершенные в отношении товаров, размещенных с нарушением данного пункта, могут быть признаны Арбитражной комиссией несостоявшимися по требованию одной из сторон или структурного подразделения биржи, заявленному не позднее 5 рабочих дней с момента истечения определенного договором срока поставки. При этом, исполнение сторонами обязательств по сделке до подачи требования, исключает возможности рассмотрения Арбитражной комиссией спора о признании сделки несостоявшимися по данному требованию.

42. Наряду с офертой, продавец обязан разместить в информационной системе образцы или модели, фотографии, электронные каталоги, проспекты, рекламные бюллетени или другие документы, характеризующие товар. Документы, характеризующие товар должны точно соответствовать характеристикам предлагаемого к реализации товара и могут использоваться в качестве доказательства при рассмотрении споров и разногласий по исполнению договорных обязательств сторон.

43. В целях осуществления эффективного поиска, сортировки и группировки товаров, получения объективных статистических данных и противодействия манипулированию ценами при совершении сделок, биржа вправе организовать процесс модерирования (редакционной правки) текстов оферты продавцов. Срок модерации не должен превышать 1 рабочий день. Модератор биржи вправе отклонить предложенный продавцом вариант оферты и предоставить консультацию по правильному оформлению

оферты. Продавец вправе принять предложение модератора или снять свою заявку. При этом, предметом модерации не может служить уровень заявленной продавцом цены.

44. В электронной выставочно-ярмарочной торговле не допускается размещение оферты и заключение сделок в отношении товаров, изъятых из гражданского оборота или сделок, которые, в соответствии с законодательством, подлежат обязательной государственной регистрации и/или нотариальному удостоверению. В случае нарушения настоящих требований ответственность возлагается на участника электронной выставочно-ярмарочной торговли.

45. Информационная система биржи обеспечивает деактивацию заявки продавца в случае реализации в информационной системе всей выставленной продавцом партии товара или окончания срока действия его оферты.

46. Сделки в электронной выставочно-ярмарочной торговле могут заключаться в конкурентных или неконкурентных формах.

47. Конкурентная форма торговли проводится путем аукциона на повышение стартовой цены продавца (далее - аукцион) или запроса цен.

§ 1. Аукцион

48. Электронная система не допускает совершение сделок в интересах лица, не имеющего необходимых средств для авансового платежа на лицевом счете.

49. Заявка на покупку содержит количество товаров, приобретаемых на торгах и предлагаемую цену за единицу.

50. Для принятия в процессе аукциона обоснованных решений, в том числе связанных с вопросами ценообразования, электронная торговая система обеспечивает покупателям (агентам) доступ к «стакану заявок».

51. «Стакан заявок» содержит информацию о ценах и объемах по всем заявкам, которые на данный момент времени могут быть совмещены программным комплексом электронной торговой системы.

52. Электронная торговая система обеспечивает выделение заявок покупателя (агента) особым цветом или иным способом, позволяющим ему идентифицировать свои заявки и определять их конкурентоспособность.

53. Информация о других участниках торгов, подавших заявки, вошедшие в «стакан заявок», не отображается.

54. Электронная торговая система обеспечивает прием заявок покупателей, если цена заявки выше или равна стартовой цене продавца.

55. В ходе проведения аукциона покупатель вправе подавать заявки неограниченное количество раз в течение всего срока с момента выставления товара на аукцион и до момента его окончания.

56. Аукцион признается оконченным в срок (дату и время), указанный в оферте продавца, но не ранее пяти минут с момента поступления последней заявки на покупку с наивысшей ценой.

57. В случае подачи в это время новой заявки на покупку, превышающей по цене других поданных заявок, срок приема заявок от покупателей вновь продлевается на пять минут с момента подачи данной заявки.

58. При этом, если подана заявка на покупку, вошедшая в «стакан заявок», но не с наивысшей ценой, аукцион будет продлен только по объемам данной заявки и по объемам находящимся ниже данной заявки в «стакане заявок». При этом по объемам стоящим выше данной заявки аукцион не продлевается.

59. По окончании аукциона, электронная торговая система осуществляет определение победителей посредством совмещения с заявками на продажу, заявок на покупку, ценовые параметры которых равны или превышают ценовые параметры продавца.

60. Наименование и контактные данные участников, принимающих участие в аукционе, не отображаются в электронной системе вплоть до момента определения победителя аукциона.

61. При этом в первоочередном порядке осуществляется совмещение с заявками продавца заявок покупателей, предложивших наивысшую цену. В случае подачи покупателями заявок с одинаковыми ценами, первоочередному совмещению с заявками продавца подлежат заявки покупателей, поданные раньше конкурирующих заявок.

62. Информационная система предоставляет возможность любому покупателю предложить цену в течение срока, установленного продавцом, но не менее 24 часов после размещения оферты.

63. В случае отсутствия акцепта со стороны конкурирующих покупателей, информационная система регистрирует сделку между продавцом и единственным покупателем по истечении установленного продавцом срока.

§ 2. Запрос цен

64. Запрос цен формируется из предложений продавцов. Выставленное в электронной торговой системе предложение продавца в форме запроса цен является публичной офертой, адресованной покупателям.

65. Оферта продавца активна в течение указанного продавцом срока с момента ее размещения.

66. Продавец вправе отозвать оферту или внести в нее корректировки в любой срок до момента ее акцепта покупателем.

67. Покупатель путем изучения оферт продавцов выбирает необходимый ему товар и после выбора товара использует механизм запроса цен.

68. Электронная торговая система, реализуя механизм запроса цен, в автоматическом режиме обязана обеспечить рассылку оференту и всем продавцам, предлагающим аналогичные товары, предложения о принятии участия в запросе цен.

69. Механизм запроса цен представляет собой функцию электронной системы, позволяющую покупателю запросить у продавцов, предлагающих аналогичные товары, более низкую цену.

70. Продавцы вправе подать свои предложения в течение сорока восьми часов с момента направления электронной системой предложения об участии в запросе цен.

71. Предложение об участии в запросе цен, направляемое в адрес продавцов, включает в себя ссылку на оферту продавца, выбранную покупателем.

72. С момента получения предложения об участии в запросе цен, продавцы вправе сделать единственное предложение по цене ниже цены оферты, выбранной покупателем.

73. Сопоставление ценовых предложений, поданных продавцами, осуществляется электронной системой в автоматическом режиме.

74. Данные об участии продавцов в процессе запроса цен не являются доступными покупателю или другим продавцам до момента подведения итогов.

75. Электронная система формирует договор в соответствии с условиями, изложенными в выбранной покупателем оферте продавца и наименьшей из предложенных продавцами ценой.

76. В случае, если ни один из продавцов не предложил цену, меньшую первоначального предложения, электронная система регистрирует сделку между покупателем и продавцом.

§ 3. Условия проведения неконкурентной и конкурентной формы электронной выставочно-ярмарочных торгов

77. При использовании неконкурентных форм электронной выставочно-ярмарочной торговли, сделка заключается в момент акцепта покупателем оферты продавца на условиях и по цене, определенных офертой, размещенной в информационной системе биржи.

78. При заключении в электронной выставочно-ярмарочной торговле сделок с использованием неконкурентных форм организации торговли, сделка заключается оферентом с любым, кто отзовется на его предложение.

79. Права и обязанности по сделке, заключенной в информационной системе биржи возникают у сторон с момента электронной регистрации сделки в информационной системе.

80. В момент электронной регистрации сделки информационная система снимает с участников электронной выставочно-ярмарочной торговли комиссионный сбор в пользу биржи. При этом, в случае нехватки со стороны продавца достаточных средств для оплаты комиссионных сборов сделка не регистрируется. Продавец обязан в течении двух банковских дней внести дополнительные средства для оплаты комиссионных сборов биржи, в ином случае данная сделка считается несостоявшейся и комиссионный сбор не взимается.

81. При использовании неконкурентных форм электронной выставочно-ярмарочной торговли, цена договора определяется на уровне, установленном офертой.

82. При использовании конкурентных форм электронной выставочно-ярмарочной торговли, цена договора определяется путем сопоставления конкурентных предложений потенциальных покупателей и выбора из них:

на аукционе на повышение стартовой цены продавца, наибольшей цены;

на запросе цен, наименьшей цены.

При этом наилучшее ценовое предложение определяется информационной системой Биржи в автоматическом режиме.

83. Цена договора, заключенного с использованием конкурентных форм электронной выставочно-ярмарочной торговли, признается рыночной при условии предоставления возможности доступа к подаче конкурирующих предложений двум и более потенциальным участникам в течение не менее, чем 24 часов с момента размещения оферты.

84. При использовании конкурентных форм электронной выставочно-ярмарочной торговли, информационная система осуществляет автоматическое формирование договора по результатам сделки. При этом:

цена договора (в случае негарантированного режима - предварительный договор) определяется на уровне наилучшей цены в соответствии с пунктом 83 настоящих Правил;

покупателем признается участник электронной выставочно-ярмарочной торговли, предложивший эту цену;

остальные условия определяются в соответствии с офертой продавца, а в случае запроса цен в соответствии с офертой оферента;

договор (в случае негарантированного режима - предварительный договор) формируется по типовой форме, утвержденной биржей и размещенной в информационной системе в свободном доступе.

85. При использовании неконкурентной формы электронной выставочно-ярмарочной торговли:

договор (в случае негарантированного режима - предварительный договор) формируется на условиях оферты, размещенной продавцом в информационной системе.

86. Информационная система биржи может обеспечивать формирование предварительного договора, на основании которого стороны заключают договор в произвольной форме.

При этом:

условия заключенного сторонами в произвольной форме договора должны полностью соответствовать условиям предварительного договора, без которого основной договор не имеет юридической силы;

предварительный договор, является неотъемлемой частью заключенного в последующем сторонами основного договора. Основной договор, оформленный и подписанный сторонами на основании предварительного договора, не подлежит регистрации биржей.

87. Внесение поправок в текст договора (предварительного договора), сформированного информационной системой в соответствии с условиями оферты, не допускается.

88. Регистрация договора (предварительного договора) биржей может осуществляться в электронном виде с использованием ЭЦП и присвоением QR-кода.

89. Совершение в выставочно-ярмарочной торговле сделок в отношении товаров, включенных в биржевой котировальный лист допускается только в конкурентной форме и при условии неполного соответствия к требованиям установленным к биржевому товару.

90. Не допускается реализация на выставочно-ярмарочной торговле высоколиквидных и монопольных видов продукции, сырья и материалов, реализуемых на внутреннем рынке предприятиями-монополистами и юридическими лицами с долей государства в уставном фонде (капитале) в размере 50 процентов и более или юридическими лицами, в уставном фонде (капитале) которых 50 процентов и более принадлежит юридическому лицу с долей государства 50 процентов и более согласно законодательству.

91. Постановка на учет внешнеторговых сделок, заключенных в информационной системе биржи, осуществляется в порядке, определенном законодательством.

VI. Порядок регистрации и оформления сделок

92. По итогам выставочно-ярмарочной торговли электронная система формирует и регистрирует совершенные сделки, после чего формирует реестр совершенных сделок.

93. Комиссионный сбор взимается в независимости от последующего оформления сделки и/или исполнения сторонами обязательств по сделке.

94. По окончании выставочно-ярмарочной торговли электронная система на основании реестра совершенных сделок предоставляет сторонам через персональный кабинет сведения о всех совершенных ими в данной системе сделках.

95. Сделки формируются электронной системой автоматически в соответствии с реестром совершенных сделок и условиями, предусмотренными в офертах с присвоением QR-кода.

96. Все совершенные в электронной системе выставочно-ярмарочной торговли сделки регистрируются в автоматическом режиме.

97. При регистрации экспортной/импортной сделки (экспортный/импортный контракт) ему присваивается номер в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Экспортный контракт, заключенный в иностранной валюте и импортный контракт, заключенный в национальной валюте сум или иностранной валюте, по результатам выставочно-ярмарочной торговли, регистрируется биржей согласно действующему законодательству. При этом информация по заключенным контрактам вносится в Единую информационную электронную систему валютных операций. Заключенные экспортные/импортные контракты агенты обязаны представить на биржу до окончания срока оплаты по сделке. Оформленные контракты регистрируются биржей в течение двух рабочих дней.

VII. Порядок осуществления клиринга и расчетов.

98. РКП является структурным подразделением биржи, не имеет статуса юридического лица и действует от имени Биржи без права совершать какие-либо самостоятельные операции и действия, не предусмотренные настоящими Правилами и другими локальными актами Биржи.

99. РКП выполняет следующие основные функции:
регистрирует участников клиринга;

обеспечивает открытие и ведение счетов участников клиринга;
осуществляет своевременное и в полном объеме обеспечение проведения взаиморасчетов по гарантированным сделкам;

определяет, уточняет, засчитывает взаимные обязательства, а также осуществляет ведение раздельного учета денежных средств и обязательств участников клиринга по заключенным сделкам;

осуществляет формирование и предоставление участникам клиринга необходимой информации по итогам клиринга;

обеспечивает хранение информации о сделках, по которым осуществляется клиринг, о результатах клиринга в соответствии с требованиями законодательства;

осуществляет контроль за исполнением обязательств по заключенным гарантированным сделкам;

обеспечивает зачисление гарантийных взносов.

100. РКП имеет право:

самостоятельно выбирать способ проведения клиринга;

по поручению продавца-нерезидента направлять средства, зачисленные на счет продавца-нерезидента в РКП по импортным контрактам исключительно для оплаты экспортных контрактов, заключенных на выставочно-ярмарочной торговле, таможенных пошлин, судебных расходов и услуг, непосредственно связанных с заключением и исполнением сделок, заключенных в выставочно-ярмарочной торговле (комиссионные сборы, транспортировка и другие расходы в соответствии с законодательством);

при неисполнении или ненадлежащем исполнении участником клиринга своих обязательств по сделке, а также при наличии решения арбитражной комиссии биржи о наложении штрафа участнику клиринга за нарушения установленных договорных обязательств в безакцептном порядке списывать сумму штрафа с лицевого счета виновного участника клиринга;

списывать комиссионные сборы биржи при фиксации сделки в электронной системе выставочно-ярмарочных торгов;

получать от участников клиринга информацию, необходимую для осуществления расчетно-клиринговых операций.

101. РКП обязана:

осуществлять расчеты и взаиморасчеты только по сделкам, прошедшим регистрацию на бирже, и связанным с ними операциям;

открывать лицевые счета и оказывать расчетно-клиринговое обслуживание после заключения договора;

обеспечивать раздельный учет обязательств каждого участника клиринга;

контролировать исполнение обязательств участников клиринга по сделкам в соответствии с принципом поставки против платежа на основании информации, представленной участниками клиринга в РКП;

обеспечивать конфиденциальность информации о состоянии лицевых счетов участника клиринга и не предоставлять данную информацию третьим лицам без согласия участников клиринга, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

102. Участникам клиринга и РКП запрещается проведение операций по уступке денежного требования с использованием средств, находящихся на счетах в РКП.

103. РКП прекращает расчетно-клиринговое обслуживание участника клиринга и закрывает его лицевой счет в следующих случаях:

расторжение договора, путем отзыва акцепта при условии отсутствия неисполненных обязательств, возникших до прекращения его действия;

ликвидация участника клиринга;

по решению суда или иных уполномоченных органов;

в иных случаях, предусмотренных законодательством и другими локальными актами Биржи.

104. Для прекращения клирингового обслуживания и закрытия лицевого счета все денежные обязательства и обязательства по поставке должны быть исполнены в сроки, предусмотренные условиями сделок, настоящими Правилами или досрочно.

Закрытие лицевого счета производится только при условии отсутствия денежных средств на лицевом счете.

105. При невозможности перечислить свободные денежные средства участника клиринга на его расчетный счет по тем или иным причинам, в том числе, но, не ограничиваясь из-за ликвидации участника клиринга с закрытием банковских счетов, данные денежные средства блокируются на лицевом счете клиента до выяснения без права пользования.

106. Пользование денежными средствами, находящимися на лицевом счете, не допускается. Денежные средства хранятся на лицевом счете в течение трех лет.

107. В течение срока, указанного в пункте 106 настоящих Правил, участник клиринга, его правопреемник, либо иное лицо, уполномоченное распоряжаться имуществом участника клиринга, или лицо, имеющее право требования к участнику клиринга, на основании закона или решения суда могут потребовать передачи им денежных средств, находящихся на лицевом счете при предоставлении необходимых подтверждающих такое право документов.

108. По истечении срока, указанного в пункте 106 настоящих Правил, Биржа может отнести данные денежные средства в свой доход в соответствии с требованиями законодательства.

109. После регистрации, участники клиринга для участия на выставочно-ярмарочной торговле и исполнения своих денежных обязательств, перечисляют денежные средства на вторичные счета РКП, открытые в обслуживающем Биржу банке.

110. Денежные средства и обязательства каждого участника клиринга учитываются РКП обособленно на их лицевых счетах. Данные денежные средства являются собственностью участников клиринга.

111. Средства участников клиринга, находящиеся на лицевых счетах в РКП, используются:

для осуществления расчетов между ними, связанных с исполнением обязательств по гарантированным сделкам;

в качестве задатка для участия на выставочно-ярмарочной торговле;

для возврата на счет участника в его уполномоченном банке. Возврат свободных денежных средств может осуществляться посредством персонального кабинета участником самостоятельно;

для осуществления расчетов по оплате услуг Биржи;

для осуществления платежей, связанных с исполнением заключенных экспортных (импортных) сделок в соответствии с законодательством;

в иных случаях, связанных с заключением и исполнением сделок.

Расчеты по сделкам осуществляются исключительно через электронную систему клиринга.

112. В случае поступления денежных средств на вторичный счет РКП с неправильно или неполно заполненными графами платежного поручения, за исключением графы «Детали платежа», РКП возвращает неправильно перечисленные средства на расчетный счет, с которого они были перечислены, на следующий банковский день.

113. Биржа не может отвечать по своим обязательствам перед государством и/или иными лицами средствами, находящимися на лицевых счетах участников клиринга.

114. Обращение взыскания и арест денежных средств участника клиринга, находящихся на лицевом счете, допускаются в соответствии с законодательством и локальными актами Биржи.

115. РКП выписывает счета - фактуры ежемесячно через электронную систему в последний рабочий день месяца.

116. При совершении гарантированных сделок в конкурентной форме задатки участников блокируются до момента окончания торговли.

117. Срок оплаты по гарантированным сделкам начинается с момента подписания публичного договора сторонами после совершения сделки, задатки по заключенным сделкам остаются заблокированными до момента закрытия сделки.

118. В течение срока, указанного в условиях гарантированной сделки, после подписания договора сторонами, покупатель обязан перевести на вторичный счет РКП в обслуживающем Биржу банке дополнительные средства для полного покрытия финансовых обязательств по сделке.

119. Полная сумма оплаты по гарантированной сделке блокируется РКП до закрытия сделки.

120. В срок не позднее одного рабочего дня, следующего за днем поступления денежных средств от покупателя на его лицевой счет, РКП направляет продавцу и агенту продавца РОС в электронном виде.

РОС формируется по принципу простого клиринга.

Данный реестр служит основанием продавцу для отгрузки товара. Срок поставки товара начинается со дня направления РКП реестра оплаченных сделок.

В случае поставки продавцом товара без предоставления РКП реестра оплаченных сделок, риски, связанные с неоплатой товара покупателем, ложатся на продавца.

121. Продавец, после получения реестра оплаченных сделок, направляет агенту, обслуживающему покупателя, или непосредственно покупателю уведомление, содержащее дату или график отгрузки товара посредством персонального кабинета.

В случае если продавцом не направлено уведомление об отгрузке товара, покупатель имеет право направить продавцу требование на поставку товара.

122. Покупатель обязан обеспечить во время отгрузки (при самовывозе) присутствие своего представителя на складе продавца и, если условиями гарантированной сделки предусмотрена отгрузка товара в транспортное средство покупателя, – наличие такого транспортного средства.

123. При отгрузке товара по гарантированной сделке железнодорожным транспортом продавец обязан предоставить покупателю необходимые документы с указаниями банковских реквизитов для осуществления оплаты услуг железнодорожного транспорта, если это указано в договоре, а покупатель обязан в течение срока, указанного в условиях сделки, после ее регистрации оплатить полную стоимость услуг железнодорожного транспорта.

Неоплата услуг железнодорожного транспорта приравнивается к нарушению оплаты товара и к покупателю применяется процедура, установленная пунктом 140 настоящих Правил.

124. После прибытия представителя Покупателя в установленный срок, Продавец обязан незамедлительно подтвердить присутствие представителя Покупателя на складе Продавца путем проставления отметки (печати или штампа) на доверенности для получения ТМЦ представителя Покупателя, с указанием даты, времени, прибытия.

125. По результатам поставки товара участником клиринга - продавцом предоставляется в РКП и покупателю информация о поставке в течении пяти рабочих дней с момента поставки товара, но не позднее дня, следующего за определенным условиями заключенной гарантированной сделки последним днем поставки. Денежные средства продавца и покупателя по данной сделке остаются заблокированными до момента обработки РПД электронной клиринговой системой и подтверждением факта отгрузки покупателем.

126. Предоставленные участником клиринга - продавцом, информация должна содержать:

- номер сделки;
- количество товара;
- цена товара;
- номер счета-фактуры или накладной;
- дата поставки
- общая сумма поставленного товара;

127. Ответственность, в том числе и за убытки, возникшие из-за просрочки предоставления РПД в РКП и покупателю через персональный кабинет несёт продавец или обслуживающий продавца агент, если не докажет вину продавца, в этом случае ответственность ложится на последнего.

128. Факт отгрузки/поставки подтверждается покупателем посредством персонального кабинета с использованием ЭЦП в течении одного дня с момента получения уведомления, но не позднее дня, следующего за определенным условиями заключенной гарантированной сделки последним днем поставки.

129. В случае отсутствия подтверждения и претензии покупателя по факту отгрузки/поставки товара, по истечению пяти рабочих дней биржи с момента получения уведомления от продавца об отгрузке/поставке товара через персональный кабинет, электронная система клиринга, переводит денежные средства в размере исполненных продавцом обязательств с лицевого счета покупателя на лицевой счет продавца с последующим перечислением на его счет в обслуживающем банке и закрывает гарантированную сделку как исполненную в соответствии с условиями настоящих Правил.

130. Ответственность, в том числе и за убытки, возникшие из-за просрочки подтверждения факта отгрузки/поставки товара, несет покупатель или обслуживающий покупателя агент, если не докажет вину покупателя, в этом случае ответственность ложится на последнего.

131. По импортным контрактам факт отгрузки/поставки товара подтверждается - копией ГТД, инвойса (счет-фактура), по экспортным контрактам - копией ГТД которая предоставляется непосредственно бирже.

132. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подтверждения покупателем факта отгрузки по представленным РПД, электронная система клиринга, переводит денежные средства в размере исполненных продавцом обязательств с лицевого счета покупателя на лицевой счет продавца с последующим перечислением на его счет в обслуживающем банке и закрывает гарантированную сделку в соответствии с условиями настоящих Правил.

133. Если предоставленная информация подтверждает частичную поставку товара, РКП перечисляет на счет продавца сумму, равную стоимости фактически поставленного товара.

134. В случае если размер стоимости фактически отгруженного товара по сделке превышает денежные обязательства покупателя по данной сделке, РКП ограничивается перечислением суммы оплаты, заблокированной для исполнения этой сделки.

135. Продление сроков оплаты и поставки товаров по сделкам осуществляется:

- по обоюдному согласию сторон до 30 рабочих дней Биржи;
- по решению арбитражной комиссии;
- в случае возникновения чрезвычайной ситуации.

Обоюдное согласие сторон должно оформляться через персональный кабинет посредством ЭЦП.

136. Закрытие гарантированной сделки осуществляется в следующих случаях:

надлежащего исполнения обязательств по сделке участниками клиринга - продавца и покупателя;

неисполнения участником клиринга - продавцом и покупателем обязательств по сделке и после уплаты им штрафа;

обоюдного согласия участников клиринга – продавца и покупателя о закрытия сделки с/без уплаты штрафа;

при отсутствии претензий участников клиринга - продавца и покупателя в течение установленного договором срока, без штрафа;

после истечения срока поставки, если сумма невыбранного/неотгруженного товара составляет меньше установленного задатка, без применения штрафных санкций; решения Арбитражной комиссии.

137. Надлежащим считается исполнение обязательств покупателя по гарантированной сделке следующим образом:

своевременная полная оплата сделки;

присутствие представителя покупателя с транспортным средством на складе продавца в срок, указанный продавцом в уведомлении (при отсутствии уведомления в срок – установленный сделкой), за исключением случаев отгрузки товара железнодорожным транспортом или доставки товара продавцом в соответствии с условиями сделки.

138. Надлежащим считается исполнение обязательств продавца по гарантированной сделке следующим образом:

а) отгрузка полного объема товара надлежащего качества в сроки согласно сделке, с подтверждением факта отгрузки в соответствии с требованиями настоящих Правил;

б) отгрузка товара в сроки предусмотренные условиями сделки, но в не полном объеме по технологическим или иным причинам, свойственным товару, либо транспортному средству и, препятствующим исполнению этих обязательств в полном объеме, при погрузке товара, если особыми условиями сделки предусмотрено освобождение сторон от ответственности на этих основаниях;

в) доставка товара покупателю в соответствии с условиями сделки

139. При возникновении обстоятельств, указанных в подпункте б) пункта 138 настоящих Правил, РКП осуществляет перерасчет, возвращает покупателю денежные средства на сумму недопоставленного товара и закрывает сделку без взыскания штрафа.

140. Если по истечении срока, предусмотренного условиями договора, участник клиринга не исполняет обязательства по гарантированной сделке, РКП:

аннулирует договор за не оплату покупателем;

аннулирует договор по решению Арбитражной комиссии за не поставку или за не выборку товара;

зачисляет на счет участника клиринга - продавца или покупателя штраф в размере задатка, за неисполнение договорных обязательств.

141. При не поставке (отказа от поставки) или недопоставке товара, Продавец за неисполнение договорных обязательств уплачивает Покупателю штраф в размере задатка продавца.

142. Штрафы списываются в безакцептном порядке, на что продавцы и покупатели дают свое безоговорочное согласие принимая условия настоящих Правил.

143. После зачисления штрафа на счет продавца или покупателя сделка закрывается, все заблокированные по данной сделке денежные средства продавца и покупателя высвобождаются.

144. За иные нарушения договорных обязательств, не предусмотренные настоящими Правилами, виновная сторона несет ответственность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

145. Независимо от уплаты штрафа сторона, нарушившая договорные обязательства, возмещает другой стороне причиненные в результате этого убытки в порядке, установленном законодательством.

146. Сторона, имеющая право на взыскание в ее пользу штрафа может отказаться от причитающейся ей штрафа в любое время до фактического перечисления штрафа на свой расчетный счет.

147. Сторона, не согласная с признанием ее несостоятельной и взысканием с нее штрафа, может обратиться в Арбитражную комиссию Биржи в соответствии с Положением об Арбитражной комиссии АО «УзРТСБ». В случае принятия Арбитражной комиссией решения, с которым сторона не согласна, она может обратиться в суд.

148. Обоюдное согласие сторон о досрочном закрытии сделки с/без взысканием(я) штрафа может быть оформлено только через персональный кабинет посредством ЭЦП.

Поручение на закрытие сделки с использованием закрытого ключа ЭЦП посредством персонального кабинета клиента, приравнивается к поручению на бумажном носителе.

149. РКП самостоятельно закрывает гарантированные сделки в следующих случаях при:

надлежащем исполнении обязательств продавца и покупателя по сделке – в течение одного рабочего дня с момента предоставления отгрузочных документов, подтверждающих надлежащее исполнение;

несостоятельности одной из сторон сделки – со взысканием штрафа, либо без его взыскания при наличии письменного отказа от штрафа стороны, имеющей на это право – в сроки и на условиях, установленных настоящими Правилами;

обоюдном согласии сторон сделки о закрытии сделки с/без взысканием(я) штрафа – в течение одного рабочего дня с момента расторжения сделки продавцом и покупателем посредством ЭЦП;

отсутствии претензий к контрагенту со стороны продавца или покупателя при неисполненных обязательствах по поставке (выборке) товара – в течение пяти рабочих дней с момента истечения определенного сделкой срока поставки – сделка закрывается без применения штрафных санкций на шестой день, денежные средства сторон высвобождаются.

150. При возникновении споров по исполнению гарантированных сделок, заявления в Арбитражную комиссию о применении штрафных санкций подаются не позднее пяти рабочих дней с момента истечения определенного договором срока поставки. Обращения (заявления) в Арбитражную комиссию АО «УзРТСБ» осуществляются через персональный кабинет участников клиринга в электронной форме (сканированные) в персональный кабинет Арбитражной комиссии АО «УзРТСБ» (arbitraj) до 17:00 часов. Все уведомления по исполнению сделок между сторонами должны осуществляться через их персональные кабинеты.

151. При принятии спора на рассмотрение Арбитражной комиссией денежные средства продавца и покупателя остаются заблокированными до вынесения Арбитражной комиссией решения. Срок рассмотрения спора Арбитражной комиссией устанавливается Положением об Арбитражной комиссии.

152. Блокировка гарантированной сделки допускается:

в случае возникновения спора или претензии по сделке – до принятия решения Арбитражной комиссией;

в случае письменного обращения отдела по развитию электронной коммерции и организации закупок – до принятия решения Арбитражной комиссией.

в иных случаях, предусмотренных законодательными и локальными актами Биржи.

VIII. Защита интересов участников

153. Законные права и интересы участников обеспечиваются путем: обеспечения коммерческой и служебной тайны участников электронной выставочно-ярмарочной торговли, в порядке предусмотренным локальными актами Биржи;

разрешения в Арбитражной комиссии биржи споров и разногласий, возникающих в выставочно-ярмарочной торговле;

запрета на использование биржей персональных данных участников без их согласия или в несогласованных с ними целях, за исключением случаев, установленных законодательством и локальными актами Биржи;

публичного раскрытия биржей информации о своей деятельности, в объемах, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством.

154. Информация по операциям и счетам участников не подлежит разглашению третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством и локальными актами Биржи.

155. Персональные данные участника, ставшие доступными бирже в процессе его участия в электронной выставочно-ярмарочной торговле, не могут использоваться биржей без его письменного согласия и ведома в целях, отличных от целей организации выставочно-ярмарочной торговли.

156. Биржа не вправе обеспечивать свои обязательства и отвечать по ним средствами участника, находящимися на его лицевом счете в РКП.

На средства участников, находящиеся на его лицевом счете в РКП, не могут налагаться аресты, с них не могут взиматься налоги и сборы по обязательствам биржи.

IX. Порядок разрешения споров на бирже.

157. Рассмотрение споров и разногласий, возникающих в области электронной коммерции, осуществляется в порядке, установленном законодательством.

158. Споры и разногласия, связанные с неисполнением или ненадлежащим исполнением сделок, рассматриваются посредством;

досудебного разбирательства в Арбитражной комиссии биржи, согласно Положению об Арбитражной комиссии;

судебного разбирательства.

159. Порядок разрешения споров и разногласий, возникающих между участниками выставочно-ярмарочных торгов из договоров, заключенных на бирже, определяется

настоящими Правилами, Положением об Арбитражной комиссии биржи и иными локальными актами Биржи.

Х. Чрезвычайные ситуации.

160. К чрезвычайным обстоятельствам могут быть отнесены:
принятие или любые изменения законодательных или подзаконных актов Республики Узбекистан;

распоряжения или указания органов государственного управления, направленные бирже в соответствии с предоставленной им законодательством компетенцией;

пожары или иные несчастные случаи;

разрушения или значительные повреждения занимаемых Биржей помещений;

нестабильность или отключение электроэнергии, которое не может быть нейтрализовано имеющимися в распоряжении биржи техническими средствами;

неработоспособность или технические сбои программного обеспечения, вычислительной техники, оргтехники, средств связи, включая средства телекоммуникаций;

любые события, которые создают угрозу жизни или здоровью сотрудников биржи и/или трейдеров, членов биржи в помещениях биржи;

другие события, имеющие чрезвычайный, непредвиденный и непредотвратимый характер и делающие невозможным нормальное проведение торгов.

161. Выставочно-ярмарочная торговля может быть признана несостоявшейся, а её результаты отменены в результате наступления чрезвычайных обстоятельств, которые нарушили, нарушают или могут нарушить нормальное проведение торговли на бирже или препятствуют участию в торговле участников.

162. В случае признания торговли несостоявшейся комиссионные сборы биржей не взимаются.

XI. Заключительные положения

163. В электронной выставочно-ярмарочной торговле не допускается:
дискриминация участников, предоставление одним участникам не предусмотренных законодательством льгот или преференций, недоступных другим участникам;

регистрация биржей сделок, заключенных вне ее информационной системы;

принятие должностными лицами Биржи решений под влиянием личной заинтересованности (конфликт интересов);

оказание давления на участников, разглашение информации об участии в электронной выставочно-ярмарочной торговле, неправомерное недопущение, ограничение или устранение конкуренции;

предварительный сговор участников с целью изменения рыночной конъюнктуры или искажения цен;

предоставление или распространение недостоверной, или искаженной информации, а также необоснованное ограничение доступа к информации;

недобросовестная конкуренция;

отказ от исполнения договорных обязательств надлежащим способом.

164. Правление Биржи вправе отстранить от участия в электронной выставочно-ярмарочной торговле участника выставочно-ярмарочной торговли в случаях нарушения им требований настоящих Правил и других локальных актов Биржи.

165. Лица, виновные в нарушении настоящих Правил, несут ответственность в установленном законодательством порядке.

АО «УзРТСБ»

Исх. № _____
от "___" _____ 20__ г.

ЗАЯВЛЕНИЕ-АКЦЕПТ ДЛЯ НЕРЕЗИДЕНТОВ

1. _____,
(полное наименование претендента с указанием организационно-правовой формы согласно учредительным документам либо свидетельству о государственной регистрации) в лице _____, (Ф.И.О руководителя полностью) действующего на основании _____, (документ, учредительный договор, устав, положение и пр., доверенность) и просим зарегистрировать (аккредитовать) для участия в качестве клиента на биржевых торгах в системе ВЯТ

2. Настоящим считаем себя заключившим договор о предоставлении услуг, оказываемых АО «УзРТСБ».

3. Также соглашаемся с размерами тарифной шкалы АО «Уз РТСБ» по предоставлению услуг биржи.

4. Обязуемся своевременно и в полном объеме исполнять требования ПКМ №249 от 02.08.2016г.

5. Заявляем о полном и безоговорочном принятии Правил проведения расчетно-клиринговых операций в АО «УзРТСБ», Правил биржевой торговли, Правил электронной выставочно-ярмарочной торговли.

НАШИ РЕКВИЗИТЫ

1. Адрес:

юридический _____

почтовый _____

эл.почта _____

тел. служебный: (+_____) _____

тел. мобильный: (+_____) _____

2. ИНН/или заменяющий номер для нерезидента

_____ Юрисдикция _____

Банк: _____

р/с _____ -

СВИФТ _____

Свидетельство о гос. регистрации / Наименование и номер документа о регистрации: _____

Серия, номер _____ Дата выдачи документа _____
Регистрирующий орган _____

Сообщаем образцы подписей и печати, которые просим считать обязательными при совершении операций со средствами, аккумулируемыми на счете РКП по ИНН № _____, ID _____

Должность	Ф.И.О.	Образец подписи
_____(первая подпись)		
_____(вторая подпись)		

Образец оттиска печати

Место для печати организации, заверившей полномочия и подписи

Руководитель _____

Гл. бухгалтер _____

“ ___ ” _____ 20 __ г.

Место для печати

1. Отметить знаком «X»

2. Ответственность за достоверность представленных сведений несёт заявитель

Отметки РКП: №ИНН, ID _____
